



Hållbarhetsrapport 2019

Stockholm 2020-02-28

Netlight växer och med det vill vi vidareutveckla vårt ansvar för samhället vi verkar i. Netlights miljöarbete karaktäriseras av **transparens** och är fokuserat på konkreta resultat via vårt initiativ **Climate First**. Netlight vill vara en **förebild i IT-branschen** genom att minska vår klimatpåverkan i linje med Parisavtalet och engagera fler företag i IT-branschen för att rädda klimatet.

1 Climate First

Sedan 2013 mäter vi hållbarhet och under hösten 2017 började vi beräkna utvalda delar av **Netlights klimatpåverkan**. Detta för att få en ökad förståelse för vårt sociala och miljömässiga avtryck. Det ger oss en möjlighet att agera där det ger störst effekt. I denna rapport beskriver vi vad vi åstadkommit under 2019 inklusive resultatet av vår hållbarhetsmätning inom klimat och miljö, jämställdhet och mångfald.

1.1 Avgränsningar

Då nästan hälften av våra medarbetare är anställda i Stockholm och vi saknar tillgänglig data för övriga kontor gällande uppvärmning och el, inklusive lokaler har vi endast inkluderat vårt avtryck i Sverige för scope 1 (hyrbilar) och scope 2 (uppvärmning och el). Vi har även identifierat tre områden globalt som utgör de största källorna till utsläpp; flyg, inköp av IT-utrustning och mat.

1.2 Vår klimatresa

Vi har tidigare identifierat att en strategisk framgångsfaktor för Netlight är mötet mellan människor i vår organisation och belyste då även dess baksida, nämligen behovet av resor. Över 1 300 medarbetare reser dagligen både lokalt och mellan kontor i hela Europa. Denna insikt medförde att vi från och med 2017 började beräkna utsläpp från våra resor samt göra klimatinvesteringar för att uppväga för den del av vårt resande som vi inte klarar av att ställa om till tåg eller ersätta med tekniska lösningar för att minimera behovet av att resa. Central placering av samtliga kontor gör dem tillgängliga med cykel och kommunal trafik för de flesta anställda. I maj flyttade vi till ett nytt kontor i Stockholm, Urban Escape som har den högsta miljöklassningen i världen enligt det internationella miljöcertifieringssystemet, LEED Platinum.

Omställningen innebar en positiv upplevelse och en tydlig affärsnytta, därför bestämde vi oss 2018 för att belysa baksidan ytterligare med behovet av att äta när vi träffas. Vi beställer över 60 000 portioner mat om året till event och möten och för begränsa klimatavtrycket införde vi som regel att erbjuda vegetarisk mat i stället för rött kött. Andra liknande åtgärder har införts genom åren för att minska konsumtion och ”slit och släng” av bland annat plast.

Betydelsen av dessa åtgärder har växt med vår tillväxt. Inte bara har vi kunnat inspirera kunder utan även oss själva i vårt privatliv med över 1 300 klimatsmarta evangelister i Europa som kan påverka vår omgivning positivt. För att understryka detta ansvar som individuella förebilder gör vi som företag klimatinvesteringar för samtliga medarbetares årliga fotavtryck i FN-sanktionerade projekt via en partner, GoClimateNeutral, som även utbildar oss i klimatneutral livsstil.

Slutligen, för att förbli en förebild i branschen vill vi fortsätta minska vårt klimatavtryck.

Vårt mål är att minska våra utsläpp med 16 % per år för att möta Parisavtalet. Vi ser fram emot att vi som företag och andra företag med oss kan slå in på en hållbar resa och skapa förändring genom tillväxt.

1.3 Beräkningar

Metod

Beräkningarna är baserade på den internationella standarden för företags klimatberäkningar Greenhouse Gas Protocol, GHG¹ riktlinjer och är genomförda i samarbete med vår klimatpartner Go Climate Neutral. Då Netlights kontor ligger i olika länder krävs mycket arbete för att harmonisera delar av datan i scope 1 och 2. Vi har kommit en lång bit på vägen, men mycket arbete återstår. Vi är medvetna om att en betydande del av våra utsläpp faller under scope 3, därför har vi tagit ett större ansvar för beräkningarna av dem trots att det inte är ett krav från GHG-protokollet.

1.3.1 Klimat och miljö

I linje med de krav som Parisavtalet ställer vill vi sänka våra utsläpp av CO₂ med 16 % per år. Majoriteten av Netlights utsläpp kommer från flyg varför smartare planering av resor och mer användning av tåg blir viktigt för att lyckas uppnå målet. Vi kommer även fortsatt att behöva flyga för att stötta vår tillväxt och de utsläppen kompenserar vi för. Årets julklapp till våra anställda 2019 var klimatinvesteringar via Trine. Dessutom klimatkompenserar Netlight från och med 2019 för varje anställds personliga klimatavtryck. Detta beräknas på ett uppskattat genomsnittligt CO₂-utsläpp på 11 ton per år för en genomsnittlig person i Europa² och är en del i vårt medarbetarerbjudande.

“GoClimateNeutral supports companies taking inventory of their existing sustainability practices and calculating their specific carbon footprint in detail, offering advice on how to improve results going forward to keep targets in line with the Paris agreement.”

As a consultancy, Netlight has relatively low emissions for scope 1 and 2 because there is effectively no on-site production. Therefore, they are taking greater responsibility for their scope 3 emissions (up and downstream), as their travels, purchases and food consumption has a higher impact. They are taking great action to reduce these emissions by the use of progressive policies such as “veggie first” and “train first”, and minimising their scope 2 emissions by choosing green electricity.”

— Cecilia Lindén, Co-founder, GoClimateNeutral

¹ Greenhouse Gas Protocol <https://ghgprotocol.org>

² Go Climate Neutral <https://www.goclimateneutral.org>

1.3.2 Ett klimatneutralt Netlight

Netlight har infört ambitiösa utsläppsmål baserat på the Science Based Targets initiative (SBTi)³ för att ta steget till att bli ett klimatneutralt företag. SBTi säkerställer att vi implementerar tydliga mål, mäter vår utveckling mot de målen och gör en årlig uppföljning för att kunna utvärdera hur vi bäst reducerar vår klimatpåverkan. Vårt miljöarbete och *Climate First* är en kontinuerlig process som hela tiden behöver förbättras och som sätter fokus på individens möjligheter att kontinuerligt utveckla Netlight via samarbete och gemensamma initiativ.

Vi svarade också ingenjörstudenter på Kungliga tekniska högskolan (KTH) i en debattartikel i Dagens Nyheter där studenterna uppmanade företag att börja ta sitt miljöansvar, för att öka transparens och att inspirera fler företag att agera.

“Att ignorera tillväxtens baksidor är helt förödande”

<https://www.dn.se/debatt/replikor/att-ignorera-tillvaxtens-baksidor-ar-helt-forodande/>

Scope 1

I våra beräkningar har vi inkluderat scope 1 (hyrbilar) i Sverige. Utsläppen för 2019 stod för 1 611 kg.

Scope 2

Netlight Stockholms avtryck är 4 450 kg från värme och el är 0 kg, tack vare grönt elavtal. Hade vi inte använt grön el hade avtrycket varit 24 850 kg.

Scope 3

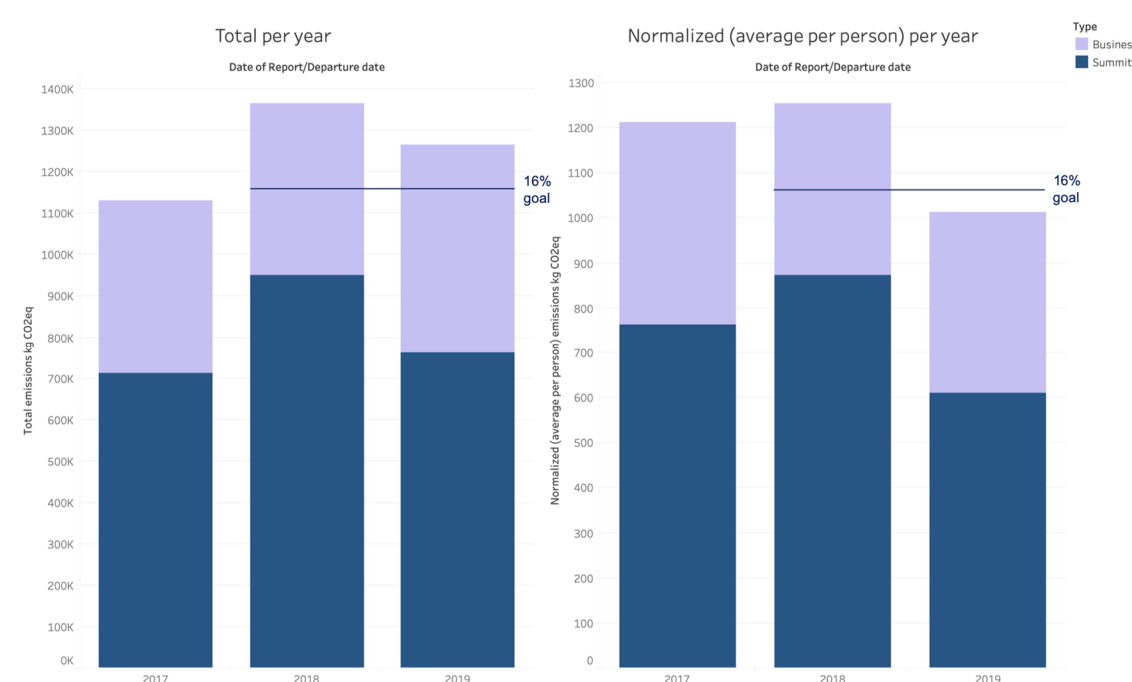
Vi har även identifierat tre områden globalt som utgör de största källorna till utsläpp; IT-utrustning, mat och flyg.

Flyg

Netlights totala utsläpp för flygresor (affärsresor och konferenser) var 1 264 000 kg CO₂ år 2019, där affärsresor stod för 40 %, vårkonferensen 51 % och höstkonferensen stod för 9 % av de totala flygutsläppen 2019.

Vårt mål för 2019 var att minska vårt största utsläppsområde, flygresandet, med 16 %. I relativa termer lyckades vi med detta. Vi minskade utsläppen från flygresor per anställd med mer än 19 % från flygresor. I absoluta termer minskade utsläppen med 7,3 %. Under året har Netlight växt med 100 nya medarbetare. Det har inneburit att den totala utsläppsminskningen från flyg inte har varit lika hög som vi önskat.

³ Science Based Targets <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action/>



Train First

Netlight har en "Train First"-policy som innebär att vi ska välja tåget när det är möjligt. Övriga transporter görs med fördel med cykel, kollektivtrafik eller el-bilpooler/car sharing. När flyg oundvikligen används ska hela resan klimatkompenseras fullt ut. Sedan vi införde vår policy 2017 har tågresandet ökat med 500 % och det har också lett till att vi nådde vårt mål om att minska våra utsläpp med 16 % i år (2019).

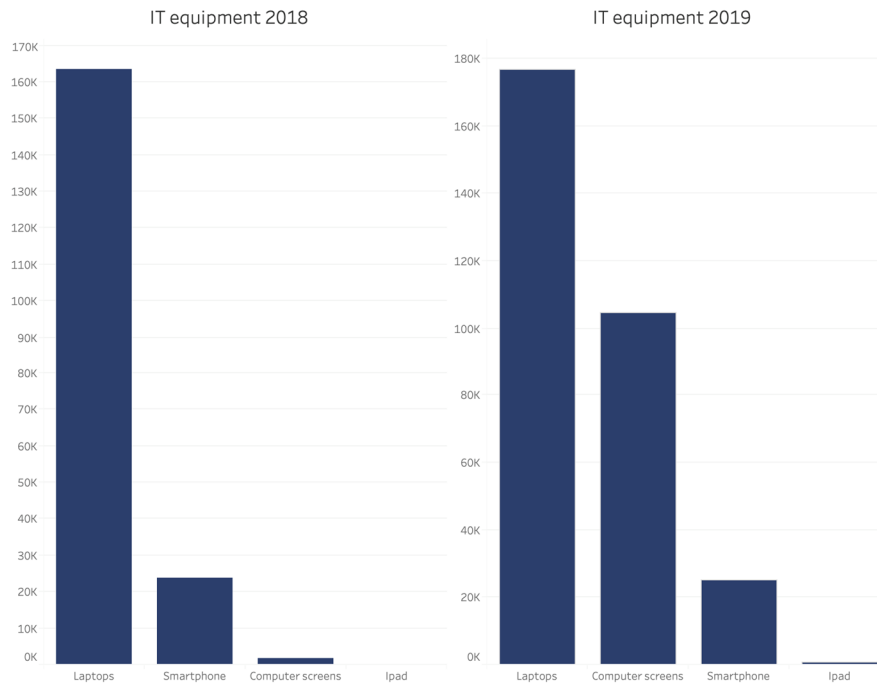
Fix First

2016 uppdaterade vi vår policy för inköp av nya datorer, skärmar och smartphones, så att utrustning används hela sin livslängd och inte byts ut efter två år. Sedan dess har vi sänkt vårt genomsnittliga utsläpp per anställd från inköp av ny IT-utrustning med nära hälften. Anställda återanvänder även tidigare anställdas datorer. Datorer står för vårt största utsläpp när det kommer till inköp av IT-utrustning.

Totala utsläppen från IT-utrustning, såsom datorer, skärmar, smartphones, iPads. De totala utsläppen per anställd år 2019 var 225 kg CO2-eq, vilket är som om varje anställd hade köpt tre nya smartphones varje år.

2018 188 972 kg CO2-eq

2019 307 511 kg CO2-eq



Nyanställda

2018

153 230 kg CO₂-eq (413 per anställd)

Nyanställda stod för 81 % av de totala utsläppen från IT-utrustning.

2019

157780 kg CO₂-eq (457 kg per anställd)

Nyanställda stod för 51 % av de totala utsläppen från IT-utrustning.

Veggie First

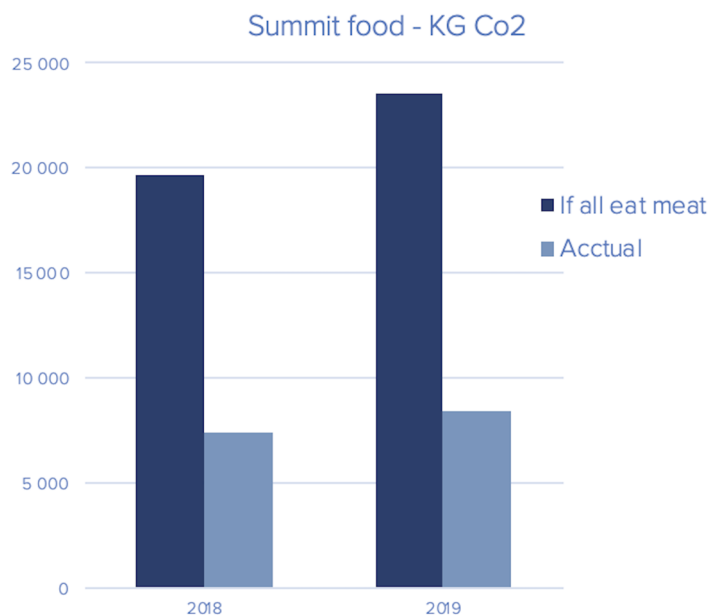
Alla måltider som serveras på större event som konferenser är vegetariska.

År 2018 – 7 423 kg 1 403 personer (två event). 8 kött, 529 fisk, 808 vegetariskt, 58 veganskt.

Om alla hade ätit kött under summits år 2018 hade det motsvarat ett avtryck på 19 642 kg.

År 2019 – 8 465 kg 1 685 personer (två event). 0 kött, 365 fisk, 1 227 vegetariskt, 39

veganskt. Om alla hade ätit kött 2019 hade avtrycket blivit 23 590 kg.



Utsläppen som kan kopplas till mat under sommar- och vinterforum 2019 är följande i respektive land (och kontor):

- Sverige: 2 582 kg
- Danmark: 50 kg
- Finland: 555 kg
- Norge: 847 kg
- Schweiz: 1441 kg
- Tyskland
 - Berlin 1 852 kg
 - Hamburg 223 kg
 - München 4 378 kg

1.3.3 Utbildningar internt

På Netlight finns det en global hållbarhetsgrupp som träffas för att diskutera vårt miljöarbete och vart vi kan göra mest påverkan. Vi har även lokala hållbarhetsgrupper som ständigt förbättrar vårt miljöarbete lokalt genom exempelvis bättre källsortering och genom att byta ut plast till hållbara alternativ. Vår klimatpartner GoClimateNeutral utbildar oss även i klimatfrågor.

1.3.4 Medarbetare

Medarbetarna är vår viktigaste tillgång och därför är deras välmående centralt i vårt hållbarhetsarbete. Vi arbetar proaktivt för att våra medarbetare ska ha ett hållbart arbetsliv. Vi mäter och följer upp personalomsättning och sjukfrånvaro. Under 2019 hade vi en sjukfrånvaro på 3,0 % (2,8 %). Vår arbetsmiljö ska uppmuntra till hälsa och välmående.

Våra anställda ska trivas och utvecklas på Netlight, både professionellt och personligt. Därför har vi tagit fram en hållbarhetspolicy som alla partners på företaget har skrivit under. Vi har även en arbetsmiljöpolicy för att alla ska kunna känna sig trygga på arbetsplatsen. Kompromisslöst accepterar vi inte någon form av trakasserier eller mobbing. Vår arbetsmiljö karaktäriseras av öppenhet, respekt och jämlikhet.

1.3.5 Vostok – vårt strategiska jämställdhetsarbete

En grundläggande förutsättning för ett jämställt bolag är en jämn könsfördelning. Vi lägger extra tid och energi på att kontakta kvinnor för att komma in i vår rekryteringsprocess, vi ser också till att kvinnor stannar aningen längre än män i snitt. Netlight är en förebild inom jämställdhet och har ett mycket starkt varumärke som en arbetsgivare i framkant vad gäller jämställdhet.

Med bland annat vårt initiativ The Code Pub som riktar sig till kvinnor som är intresserade av utveckling och Women of Netlight som syftar till att förstärka nätverket av kvinnor inom Netlight, fortsatte vi under 2019 fokusera på att hitta och rekrytera fler kvinnor till Netlight. Vi är därför glada över att nästan en tredjedel av våra nya medarbetare under 2019 var kvinnor (28 %), vilket är en ökning från föregående år då 26 % av våra nya medarbetare var kvinnor.

1.3.6 Samhällsengagemang

2015 startade vi ett initiativ för att integrera flyktingar genom att förmedla arbetsplatser. Initiativet, som heter Stay Welcome, har sedan dess genererat flera hundra jobb för flyktingar, främst i Tyskland. I slutet av 2018 gick Stay Welcome ihop med Arrival Aid som integrerar flyktingar in i samhället och har samtidigt breddat sitt scope till att inte bara fokusera på integration utan även bredare lokala sociala frågor. I Stockholm fortsätter samarbetet med Ingenjörer Utan Gränser och i Köpenhamn samarbetar vi med Jobbsprånget och Hack for Future där vi bidrar med intervjuutbildning och programmeringsutbildning.

1.3.7 Fortsatt arbete

Vi kommer att fortsätta vårt hållbarhetsarbete genom att:

- Regelbundet mäta och följa upp vår miljöpåverkan och vår koldioxidbudget globalt.
- Kontinuerligt kartlägga och redovisa totala klimatutsläpp och miljöpåverkan globalt.
- Följa en koldioxidbudget som innebär att vi minskar våra totala koldioxidutsläpp med 16 procent per år.
- Alla fordon som leasas av Netlightanställda ska vara miljöcertifierade och fordon som leasas eller ägs av Netlight ska vara elektriska.
- Öka antalet veganska måltider.
- Agera transparent för att kunna dela våra lösningar med varandra och skapa större utväxling tillsammans.
- Fortsätta räkna och träffa fler kvinnor, samt arbeta tillsammans med andra företag i branschen för jämställdhet.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Netlight Consulting AB, org.nr 556575-6227

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 13 maj 2020

Ernst & Young AB



Beata Lihammar
Auktoriserad revisor